

STAGE COORDINATEUR (TRICE) INTERNATIONAL (E)

Pays : France

Ville : PARIS

Début : ASAP

Type de contrat : STAGE 6 mois

Salaire : Selon profil

N° de référence : JAC/S/COORDstage



Marque contemporaine de prestige, Jacadi Paris propose aux jeunes générations des collections respectueuses de la tendresse et de la fraîcheur de l'enfance : vêtements, layette, puériculture, accessoires et chaussures, pour les enfants de 0 à 12 ans, pour tous les jours et tous les moments de vie.

Présente dans 39 pays, Jacadi Paris compte 270 boutiques dans les plus belles villes du monde, dont 150 à l'international et 5 sites e-commerce (France, Etats-Unis, UK, Allemagne et Italie). En 2017, la marque a réalisé un chiffre d'affaires de 155 millions d'euros.

Depuis 2005, Jacadi Paris a rejoint İDKIDS.COMMUNITY, une communauté de marques engagées au service de l'enfant. İDKIDS.COMMUNITY rassemble des marques de produits, services et contenus bénéfiques et militants pour les enfants de 0 à 12 ans : Okaïdi, Obaïbi, Oxyul - Eveil et jeux, le magazine Bubble, les crèches Rigolo Comme La Vie et N'Joy, expert en animations ludopédagogiques. İDKIDS.COMMUNITY comprend également İDKIDS FONDATION qui agit au service de la fragilité et des Droits de l'enfant partout dans le monde. Toutes sont unies par le même engagement de progrès ACT FOR KIDS: *agir pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit.*

Description :

Dans le cadre de son développement, Jacadi est à la recherche d'un(e) **Coordinateur/trice International/e H/F**. Cette mission est à pourvoir dans le cadre d'un stage de 6 mois.

Rattaché(e) au Responsable des Partenariats Internationaux, vous soutenez l'animation et le développement de notre réseau de partenaires et de succursales en Suisse, Autriche et Allemagne.

Vous contribuez à l'optimisation des performances commerciales de votre périmètre, dans le respect des valeurs et de l'image de la marque.

En binôme avec un coordinateur international, vous aurez notamment comme missions :

- l'animation et l'exploitation du réseau : coordination des échanges, adaptation et transmission des outils marketing et commerciaux, support IT, reporting commercial et financier, organisation des formations et réunions,
- la préparation et la coordination des ouvertures de magasins,
- la traduction de la newsletter commerciale hebdomadaire et des supports commerciaux et pédagogiques,
- le suivi des indicateurs de performance (satisfaction des partenaires, respect des délais,...)

Profil :

En cours de formation Bac +4/Bac+5, type Ecole de Commerce ou Université, vous êtes attiré(e) par les relations à l'international et vous souhaitez vous investir dans une mission riche et évolutive. Rigoureux (se), vous savez gérer les priorités et vous êtes reconnu(e) pour votre capacité à vous organiser et votre sens du contact.

Dynamique et polyvalent(e), vous deviendrez un(e) véritable ambassadeur(rice) de la marque.

Vous maîtrisez impérativement l'allemand (niveau courant) et l'anglais.

Vous avez une bonne maîtrise de l'outil informatique. Une expérience en magasin pourrait être un atout.

Postulez directement sur notre site carrière :

http://idgroup-recrute.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-stage-coordonateur-international-h-f_3090.aspx