



Connecti

JOURNÉE DE L'EMPLOI FRANCO-ALLEMAND
DEUTSCH-FRANZÖSISCHE JOBMESSE

Vendredi 10 mai 2019
Maison Internationale de Paris

Sélection d'offres d'emploi
Auswahl an Stellenangeboten

6. MARKETING, COMMUNICATION
6. MARKETING, KOMMUNIKATION

Die Liste der online eingestellten Aussteller-Anzeigen umfasst nur einen Teil der auf der Messe tatsächlich angebotenen Stellen. Zahlreiche weitere Stellenanzeigen finden Sie vor Ort auf unseren Pinnwänden.

Veillez noter que la liste publiée en ligne des offres d'emploi proposées par les exposants n'est pas exhaustive et que de nombreux autres postes à pourvoir seront affichés sur le salon.

LISTE DES ANNONCES

LISTE DER STELLENANZEIGEN

Accenture	3
Lidl	4
Lidl	5
Lidl	6
Lidl	7
Mister Bilingue	8
Mister Bilingue	9



Responsibilities:

- Managing and regularly reviewing case queues & following up on open tickets
- Review issue details and analyze, determine and resolve issues for clients
- Providing feedback on trends identified in review
- Diagnosing and solving problems facing multiple clients
- Assisting quality analyst and reporting analyst in driving quality customer care outcomes
- Becoming a subject matter expert in the tools & process
- Providing support and cover for the team lead
- Leveraging user reports corresponding with users pertaining to reported objects and other sources within the online queue
- Answering many different queries through the online queue
- Reviewing user accounts daily to determine whether or not they are spam accounts.
- Ensuring the maintenance of high-quality support and a high degree of professionalism
- Candidate will have access to sensitive user data
- NOTE: In this position, there may be photos and URLs that contain adult or graphic material

Profile Attributes/ Skills:

- Fluency in both English & German
- Have a passion for social media platforms, services and web technology (consumer of various web and mobile apps)
- Enjoys problem solving and issue resolution on behalf of their customers
- Strong attention to detail essential to ensure the quality of work execution and user experience
- Must be motivated, high energy with the ability to work both independently and part of a team, and take initiative
- Excellent interpersonal and written skills, and ability to communicate clearly, both verbally and via email
- Ability to quickly absorb training on tool functionality
- Experience using search engines to find information on the internet
- Familiar user of social media products
- Excellent time management skills
- Ability to work in multiple tools/web browser windows at one time
- Familiarity with Microsoft Office (mainly excel) for updating progress
- Self-starter that can easily adapt to change (new functionality, changing policies)
- Demonstrated consistent high performance while achieving quality scores and metrics
- Success in this position requires exceptional client service skills; a willingness to experiment
- The ability to thrive in a dynamic, team-focused environment; and a passion for helping others achieve results



Assistant Chargé de projet Packaging (h/f)

Elue pour la 5^{ème} fois consécutive meilleure chaîne de distribution, la société Lidl France est un acteur incontournable dans le secteur de la Grande Distribution. Avec une forte croissance enregistrée chaque année, Lidl France a réussi à s'imposer comme un commerce de proximité à assortiments sélectionnés. Depuis sa sortie du Hard Discount en 2012, Lidl France a orienté sa stratégie, la montée en gamme de ses produits, la construction et la rénovation de son parc magasins, et le développement des compétences de ses collaborateurs.

<https://emplois.lidl.fr/fr/Offres-d-emploi/Assistant-Charg%C3%A9-de-projet-Packaging-h-f-22467>

Vos missions



Le service Packaging, rattaché au département des Achats, a pour mission de développer les emballages des produits Lidl. Nos équipes packaging travaillent à la création de nouveaux emballages afin de favoriser la montée en gamme de nos produits et de les rendre plus attractifs.

Au sein du service packaging, nous recherchons un **Assistant Chargé de Projet H/F**, pour intervenir sur la gestion des packagings des produits français vendus à l'étranger.

Dans ce cadre, vos missions seront :

- Assister un chargé de projet sur la gestion des emballages des produits français vendus à l'étranger (Espagne, Royaume Uni, Belgique, Pays-Bas, Italie, Espagne, ...)
- Etre l'interface entre nos fournisseurs et les 28 pays Lidl afin d'assurer la réalisation des projets de packaging brief, respect des OHS, ...)
- Etre garant de la bonne réalisation des projets de packaging (suivi administratif, organisationnel, ...)

Votre profil



- Vous avez un parcours étudiant vous a permis de consolider vos compétences en organisation, rigueur et gestion des priorités.
- Vous maîtrisez parfaitement l'anglais et l'allemand à l'écrit comme à l'oral afin d'assurer les échanges entre nos homologues et nos fournisseurs.
- Vous avez un attrait et une sensibilité pour l'agroalimentaire.

En bref

Lieu:	siège Lidl France RUNGIS
Type de contrat:	CDI
Référence de l'offre:	FR-029582



Notre offre



- Une formation adéquate, vous permettant d'appréhender vos responsabilités dans de bonnes conditions.
- Des perspectives d'évolution en France et à l'international.
- Un poste en CDI en qualité d'Agent de maîtrise.
- L'accès illimité et gratuit à notre salle de sport moderne.



Chargé de gamme produits – Allemand courant (h/f)

Au sein de la Centrale d'Achats de LIDL France, votre mission consiste à développer la meilleure offre produit possible au regard des tendances du marché et des objectifs stratégiques de notre enseigne.

Vos missions



- Réaliser des analyses de marchés et de la concurrence,
- Etudier les comportements et motivations du consommateur,
- Identifier les attentes des clients,
- Anticiper les évolutions pour votre gamme de produits,
- Assurer en permanence une veille concurrentielle.

Votre profil



- Vous êtes diplômé d'une formation supérieure en commerce ou marketing,
- Vous justifiez d'une première expérience similaire dans le marketing des produits de grande consommation (stage ou premier emploi),
- Vous êtes curieux, pragmatique et doté de bon sens,
- Vous êtes à l'aise avec les données chiffrées et êtes capable d'argumenter vos propositions,
- Vous maîtrisez obligatoirement l'allemand,
- Permis B obligatoire.

En bref

Lieu:	siège Lidl France RUNGIS
Type de contrat:	CDI
Référence de l'offre:	FR-027533



Notre offre



- Un poste en CDI en statut Cadre au sein de notre centrale d'achats basée à Rungis (94),
- Une formation à notre concept et à nos produits,
- De réelles perspectives de carrière.



Coordinateur de projets communication (h/f)

Le service Packaging est rattaché au service des Achats, avec pour mission de développer les emballages des produits Lidl. Nos équipes packagings travaillent efficacement pour produire de nouveaux emballages afin de favoriser la montée en gamme de nos produits et les rendre plus attractifs.

Au sein du service packaging, nous recherchons **un coordinateur de projets communication-packaging**, pour intervenir dans le bon déroulement de tous les projets packagings.

<https://emplois.lidl.fr/fr/Offres-d-emploi/Coordinateur-de-projets-communication-h-f-20293>

En bref

Lieu: siège Lidl France RUNGIS

Type de contrat: CDI

Référence de l'offre: FR-027671



Vos missions



- Être l'interlocuteur privilégié du service Achats sur le développement de nos packagings.
- Assurer la coordination des projets de packaging
- Être l'interface des prestataires sur la réalisation des projets de packaging (brief, respect des délais, ...).
- Être garant de la bonne réalisation des projets de packaging (relecture, vérification, regard critique, ...).
- Superviser la conception graphique et technique des packagings avec les prestataires.

Votre profil



- Vous êtes diplômé d'un Bac+2/3 avec une spécialisation en Communication / Marketing.
- Vous avez idéalement une première expérience professionnelle dans ce domaine.
- Vous avez un très bon niveau d'anglais ou d'allemand.
- Vous êtes passionné par le monde de l'agroalimentaire.

Notre offre



- Une formation adéquate, vous permettant d'appréhender vos responsabilités dans de bonnes conditions.
- La participation à des ateliers de dégustation.
- Un poste en CDI en qualité d'Agent de maîtrise.



Coordinateur de projets communication (h/f)

Le service Packaging est rattaché au service des Achats, avec pour mission de développer les emballages des produits Lidl. Nos équipes packagings travaillent efficacement pour produire de nouveaux emballages afin de favoriser la montée en gamme de nos produits et les rendre plus attractifs.

Au sein du service packaging, nous recherchons **un coordinateur de projets communication-packaging**, pour intervenir dans le bon déroulement de tous les projets packagings.

<https://emploi.lidl.fr/fr/Offres-d-emploi/Coordinateur-de-projets-communication-h-f-20293>

En bref

Lieu: siège Lidl France RUNGIS

Type de contrat: CDI

Référence de l'offre: FR-027671



Vos missions



- Être l'interlocuteur privilégié du service Achats sur le développement de nos packagings.
- Assurer la coordination des projets de packaging.
- Être l'interface des prestataires sur la réalisation des projets de packaging (brief, respect des délais, ...).
- Être garant de la bonne réalisation des projets de packaging (relecture, vérification, regard critique, ...).
- Superviser la conception graphique et technique des packagings avec les prestataires.

Votre profil



- Vous êtes diplômé d'un Bac+2/3 avec une spécialisation en Communication / Marketing.
- Vous avez idéalement une première expérience professionnelle dans ce domaine.
- Vous avez un très bon niveau d'anglais ou d'allemand.
- Vous êtes passionné par le monde de l'agroalimentaire.

Notre offre



- Une formation adéquate, vous permettant d'appréhender vos responsabilités dans de bonnes conditions.
- La participation à des ateliers de dégustation.
- Un poste en CDI en qualité d'Agent de maîtrise.



Area Manager - Germany & Switzerland M/F

L' Area Manager est un expert du marché dans lequel il évolue. Il maîtrise les habitudes de consommation et suit les tendances marketing. Il accompagne et conseille les acheteurs dans l'exécution de la stratégie commerciale définie pour les destinations concernées. Il est le garant de la bonne mise en avant des produits confiés.

Ses missions : **Etudier et comprendre les spécificités (usages, transport, prix, typologie clients, etc.) du marché local dans lequel il évolue :**

- Connaître les différents segments clients et suivre leur évolution.
- Analyser et suivre la performance des produits.
- Identifier les leviers de croissance pour chaque segment client et produit.
- Comprendre les évolutions du marché en matière de comportement d'achat et partager des insights.
- Définir le plan mensuel de production des ventes pour les destinations en charge
- Proposer le bon mix produit à l'Acheteur et veiller à la bonne adéquation du volume de ventes avec l'objectif de CA à atteindre.
- Estimer les prévisions de performance pour chacune des ventes événementielles envisagées et challenger l'Acheteur.

Etre le garant de la bonne mise en musique des offres négociées pour ses destinations :

- Valider les offres émanant des autres clusters et planifier quotidiennement les nouvelles offres à publier.
- Adapter les offres aux spécificités de son marché.
- Mesurer et optimiser la performance du merchandising sur le site, dans les newsletters et lors d'opérations spéciales.
- Suivre la performance de l'ensemble des offres flash en ligne (trafic, taux de transformation, ...).

Accompagner et supporter l'Acheteur dans ses négociations :

- Définir avec l'Acheteur les objectifs à atteindre dans le cadre de la négociation sur des offres clés.
- Fournir les bons KPIs à l'Acheteur pour l'aider à préparer sa négociation.
- S'assurer de la prise en compte de son brief, par l'acheteur, dans ses négociations.

Qualifications

De formation supérieure Bac 5, vous avez au moins de 1 à 2 ans d'expérience sur le même type de poste, avec des missions d'analyse marketing, merchandising et support à la performance business.

Autonome, rigoureux et curieux, vous avez une bonne capacité d'analyse et l'esprit collaboratif.

Doté d'un sens commercial aiguë et de très bonnes capacités d'analyse, vous êtes à l'aise avec vos différents interlocuteurs internes et externes. Également, vous maîtrisez le pack office (Word, Excel, etc.)

Une connaissance du monde du e-commerce et/ou plus particulièrement du e-tourisme serait un vrai plus.

L'excellente maîtrise de l'Anglais est un indispensable pour ce poste, la maîtrise de l'Allemand serait un vrai plus.



CHARGÉ(E) D'ANIMATION SITE & CRM – BILINGUE ALLEMAND – CDI – F/H

Au sein de la team Commerce, sous la responsabilité de notre Onsite & CRM Area Manager, vous contribuerez à la croissance des ventes en étant en charge de toute l'animation commerciale site et CRM pour l'Allemagne et la Suisse Allemande.

Dans ce cadre vos missions consistent à :

- Gérer l'animation commerciale et les opérations spéciales des deux sites (soldes, promotions etc.) en cohérence avec les objectifs du site et le marché : recommandations sur le calendrier d'animation, création et traduction de contenu, choix des visuels, mise en ligne des opérations, reporting des performances du site
- Piloter le canal Email commercial : décliner et adapter la stratégie mailing des pays, proposer un calendrier d'animation Email et d'AB Tests pour les pays, rédiger les briefs, envoyer les newsletters et suivre leurs performances
- Animer le social media : faire les traductions et recommander des animations à l'équipe branding sur les différents réseaux sociaux
- Participer aux projets site et CRM : déployer les projets émanant des différents services sur le site et les emails, être référent lors du cadrage des projets, effectuer les traductions et la recette pour la mise en œuvre des projets
- Assurer le benchmark des sites concurrents, la veille des sites mode et l'analyse du positionnement Sarenza en Allemagne et en Suisse (produits, services, calendriers d'animation promotionnelle)
- Recueillir les feedbacks du Service Client Allemand et Suisse Allemand et proposer un plan d'action associé
- Management de 2 ressources juniors (stage/apprentissage)

Dans le cadre de vos missions vous êtes amené(e) à travailler avec les équipes commerce, branding (webdesign notamment), service client, et DSI.

PROFIL :

Impérativement bilingue en anglais et allemand, vous connaissez le marché allemand (tendances, mode de consommation etc.). Vous êtes titulaire d'un master orienté Marketing/Communication/Business, et justifiez d'une première expérience professionnelle dans le domaine du web et/ou du marketing.

Vous n'avez pas peur des chiffres et de l'apprentissage technique : vous avez de très bonnes capacités d'analyse et vous vous en servez pour prendre les bonnes décisions. Vous maîtrisez Excel.

Vous êtes rigoureux(se), organisé(e), dynamique et réactif/ve.

De nature enthousiaste, vous faites preuve de proactivité, vous êtes force de proposition et facilitez les prises de décision. Vous aimez évoluer dans un environnement rapide et agile.

Vous êtes également reconnu(e) pour vos qualités rédactionnelles et aimez écrire.

Vous souhaitez évoluer dans un environnement dynamique, réactif, exigeant et fun ? rejoignez-nous !