

Communiqué de presse, novembre 2013

Rubriques: économie et marché de l'emploi, entreprises, Allemagne, salon

Journée de l'emploi franco-allemand et européen CONNECTI de Cologne : l'avenir des diplômés français passe t-il par l'Allemagne?

Le salon de l'emploi franco-allemand et européen CONNECTI a accueilli sur sa dernière édition à Cologne 700 candidats, dont près de la moitié Français, venus postuler aux centaines de postes d'emploi proposées par les entreprises participantes.

Les besoins des entreprises françaises et allemandes en personnel bilingue sont croissants

Alors que moins de 20% des jeunes Français apprennent l'allemand et des jeunes Allemands le français, les besoins des entreprises en personnel bilingue et qualifié sont croissants. Les relations économiques entre la France et l'Allemagne sont étroites : près de 3000 entreprises françaises sont implantées en Allemagne et inversement.

Plus de 160 000 Français travaillent et vivent en Allemagne et ce chiffre est en augmentation.

Connecti, premier salon dédié à l'emploi franco-allemand

Répondant aux attentes des entreprises allemandes à la recherche d'employés qualifiés et des entreprises françaises qui renforcent ces dernières années leurs liens commerciaux avec l'Allemagne, le salon de l'emploi franco-allemand et européen Connecti rencontre un succès croissant. Organisé depuis 2005 par le centre d'affaires franco-allemand La Villafrance et Connexion-Emploi, il a doublé sa taille ces deux dernières années !

Aux côtés de centaines de postes commerciaux, administratifs et financiers, un point à l'honneur a été mis sur Connecti en 2013 sur les profils techniques et d'ingénieurs, particulièrement recherchés par les entreprises, notamment allemandes.

Plusieurs centaines de candidats venus de France et d'Allemagne ont postulé auprès des dizaines d'entreprises présentes le 25 octobre dernier à Cologne

Plus de 700 candidats sont venus se présenter personnellement le 25 octobre dernier à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Cologne auprès des dizaines de directeurs de ressources humaines et gérants d'entreprises à la recherche de personnalités et profils intéressants pour leurs postes à pourvoir. La responsable des ressources humaines de Auchan Luxembourg s'est déclarée « enthousiasmée par rapport au flux important des candidats très qualifiés et à 98% mobiles et couramment bilingues ». Promod à la recherche de commerciaux pour sa filiale allemande, a souligné l'intérêt des profils rencontrés, leur qualification et leur motivation.

Sur ce salon à taille humaine, les rencontres directes entre entreprises et candidats sont nombreuses et fructueuses. Pour la PME allemande Unbescheiden, leader mondial dans les domaines spa, thalasso et hydrothérapie, Connecti représente un lieu de rencontre idéal pour mener des entretiens poussés dans une atmosphère agréable. ADAC Truckservice qui exposait pour la seconde fois sur Connecti souligne de son côté le développement continu du salon et de son visitorat international.

Des événements en marge de Connecti dédiés au rapprochement des marchés de l'emploi français et allemand

Par ses actions concrètes, Connecti vise à renforcer le rapprochement des marchés de l'emploi français et allemand. En marge du salon ont été organisées en mai 2013 des Assises de l'emploi franco-allemand en présence du Ministre français du Travail Michel Sapin. En octobre 2013 a été remis le Grand Prix du Recrutement franco-allemand à quatre entreprises et quatre candidats ayant des projets franco-allemands particulièrement intéressants.

La mobilité professionnelle des jeunes Français et Allemands se concrétise sur Connecti où près de la moitié des visiteurs est totalement ouverte sur la localisation géographique de son prochain emploi.

Français en Allemagne ou Allemands en France ? 50 ans après la signature du Traité de l'Elysée, nos deux pays sont plus proches que jamais.

Chiffres clés

Le salon CONNECTI a lieu deux fois par an, en mai à Paris et en octobre à Cologne

Il a réuni sur ses deux éditions en 2013, près de 2000 candidats bilingues et plus de 100 entreprises, PME et grands groupes français, allemands, luxembourgeois et européens.

CONNECTI s'adresse à un public de candidats franco-allemands diplômés, souvent expérimentés et issus de tout type de formation et de secteurs d'activité.

Pour en savoir plus : www.connecti.de

Retrouvez les photos des salons CONNECTI 2013 [ICI](#).

Contact : Chloé NICINSKI

LE DOM GmbH / La Villafrance, Worringer Str. 30, D-50668 Köln, Allemagne

Tel: +49 (0)221 / 13 97 537-55, Fax: +49 (0)221 /13 97 537-99, Email : c.nicinski@le-dom.de