

Pressemitteilung, November 2013

Rubriken: Wirtschaft und Arbeitsmarkt, Unternehmen, Frankreich, Messen

Die 35. Ausgabe der deutsch-französischen und europäischen Jobmesse CONNECTI ist am 25. Oktober in Köln erfolgreich zu Ende gegangen.

Der Trend bestätigt sich: Immer mehr junge Franzosen suchen neue Karrierechancen in Deutschland!

Die deutsch-französische und europäische Jobmesse CONNECTI hat auf ihrer letzten Ausgabe in Köln mehr als 700 Bewerber begrüßt, die sich bei den teilnehmenden Unternehmen vorgestellt und auf Hunderte offener Stellen beworben haben. Die Hälfte der Messe-Besucher ist sogar speziell aus Frankreich angereist.

Der Bedarf von deutschen und französischen Unternehmen nach zweisprachigen Fachkräften steigt kontinuierlich

Während weniger als 20% der jungen Franzosen Deutsch lernen und der jungen Deutschen Französisch, steigt der Bedarf der Unternehmen nach qualifizierten zweisprachigen Fachkräften kontinuierlich. Deutschland und Frankreich sind wichtige Handelspartner: mehr als 3000 französische Unternehmen sind in Deutschland niedergelassen und ebenso viele deutsche Unternehmen in Frankreich. 160 000 Franzosen leben und arbeiten derzeit in Deutschland, die Tendenz ist steigend.

Connecti ist die führende Jobmesse für die Einstellung von deutsch-französischem Personal

Connecti unterstützt sehr gezielt deutsche Unternehmen bei ihren Einstellungsabläufen und französische Unternehmen, die ihre Tätigkeit auf dem deutschen Markt ausbauen möchten. Die seit 2005 von dem Haus der deutsch-französischen Wirtschaft la Villafrance und Connexion-Emploi organisierte Messe Connecti erzielt einen rasanten Erfolg und hat sich in den letzten zwei Jahren mehr als verdoppelt!

Neben den Hunderten von offenen Stellen in den Bereichen Vertrieb, Kundendienst und Finanzen legt die Connecti 2013 einen besonderen Fokus auf technische Fachkräfte und Ingenieure, die vor allem in Deutschland sehr stark gefragt sind.

Mehrere Hunderte Bewerber aus Deutschland und Frankreich konnten sich bei den zahlreichen teilnehmenden Unternehmen am 25. Oktober in Köln persönlich vorstellen.

Mehr als 700 Bewerber haben die Chance genutzt, sich persönlich bei den Personalverantwortlichen und Geschäftsführern der teilnehmenden Unternehmen zu präsentieren, die nach interessanten Persönlichkeiten und Bewerbern suchen. Die Personalleiterin von Auchan Luxembourg ist „von der Anzahl an sehr qualifizierten Bewerbern, die zu 98% geographisch mobil und zweisprachig sind, begeistert ».

Die französische Modemarke Promod, die Vertriebsmitarbeiter für ihre deutsche Niederlassung suchte, schätzte die getroffenen Bewerber, ihre Qualifikationen und ihre Motivation als sehr interessant ein.

Auf dieser überschaubaren Messe ist der direkte Austausch zwischen Bewerbern und Unternehmen groß und vielversprechend. Connecti ist laut dem führenden deutschen Hersteller für Spezialanlagen im Bereich Wellness und Hydrotherapie Unbescheiden ein „idealer Treffpunkt, um tiefe Bewerbungsgespräche in einer angenehmen Atmosphäre zu führen“. ADAC Truckservice, zum zweiten Mal Aussteller auf der Connecti, betonte die ständige Entwicklung der Messe und den Zuwachs an internationalen Besuchern.

Im Rahmen der Connecti tragen mehrere Events zur Annäherung des deutschen und französischen Arbeitsmarktes bei.

Dank gezielter Initiativen unterstützt die Jobmesse Connecti die Annäherung des deutschen und französischen Arbeitsmarktes. Im Rahmen der Mai-Ausgabe der Connecti 2013 wurde eine Tagung des deutsch-französischen Arbeitsmarktes, die insbesondere in Anwesenheit des französischen Arbeitsministers Michel Sapin stattfand, organisiert. Im Oktober 2013 wurde der erste Große Preis der deutsch-französischen Personalgewinnung an vier Unternehmen und vier Bewerber, die ein interessantes deutsch-französisches Projekt beweisen konnten, verliehen.

Die berufliche Mobilität der jungen Franzosen und Deutschen wird auf der Connecti Realität. Vor einem Jahr war ein Viertel der Besucher vollkommen flexibel, was die geographische Lage ihres zukünftigen Arbeitsplatzes angeht. 2013 ist die Hälfte der Besucher gleichermaßen bereit, in Deutschland, in Frankreich oder sogar woanders zu arbeiten!

Französische Arbeitnehmer in Deutschland oder deutsche Arbeitnehmer in Frankreich? 50 Jahre nach der Unterzeichnung des Elysee-Vertrages stehen sich unsere beide Länder so nah wie noch nie zuvor.

Kernzahlen

Die Jobmesse CONNECTI findet zweimal im Jahr statt, im Mai in Paris und im Oktober in Köln.

Die Messe hat auf ihren zwei Ausgaben 2013 knapp 2000 zweisprachige Besucher und mehr als 100 Unternehmen, deutsche, französische, luxemburgische und europäische KMU und Konzerne, vereint. CONNECTI wendet sich an deutsch-französischsprachige Bewerber, oft erfahren und aus allen Bildungszweigen und Branchen.

Mehr Informationen unter www.connecti.de

[HIER](#) finden Sie die Fotos der CONNECTI-Messen und Events 2013

Kontakt: Chloé NICINSKI

LE DOM GmbH / La Villafrance, Worringer Str. 30, D-50668 Köln, Deutschland

Tel.: +49 (0)221 / 13 97 537-55, Fax: +49 (0)221 /13 97 537-99, Email : c.nicinski@le-dom.de