



*Die deutsch-französische Jobmesse CONNECTI am vergangenen 5. Oktober war ein voller Erfolg und hat einmal mehr ihre Dynamik bewiesen: ein neuer und größerer Ausstellungsort in der Industrie- und Handelskammer zu Köln, die offizielle Eröffnung der Veranstaltung durch eine hochkarätige deutsch-französische Delegation, renommierte Partner, zahlreiche deutsch-französische Besucher und mit dieser neuen Ausgabe der CONNECTI rundum zufriedene Aussteller.*

**Mit mehr als 600 Besuchern und um die 40 Aussteller spiegelte die Jobmesse CONNECTI einmal mehr die Dynamik des deutsch-französischen Arbeitsmarktes wider.**

Auf der letzten Ausgabe der deutsch-französischen Jobmesse CONNECTI in der IHK zu Köln haben sich **mehr als 600 Bewerber, darunter 41% Franzosen und 43% Deutsche**, eingefunden, **alle auf der Suche nach neuen beruflichen Perspektiven im deutsch-französischen Bereich**. Über die Hälfte der Besucher kam aus anderen Regionen als Nordrhein-Westfalen und 15% nahmen sogar den Weg aus Frankreich auf sich.

Die CONNECTI hat sich in wenigen Jahren mit ihrem einfachen, aber effizienten Konzept zur **erfolgreichsten deutsch-französischen Jobmesse** entwickelt: Sie fördert den direkten Austausch zwischen Bewerbern und Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und bietet somit jedem die Möglichkeit, sich den Personalleitern oder Geschäftsführern auf deren Stand persönlich vorzustellen. Diese können ihrerseits wiederum interessante Profile und Persönlichkeiten kennenlernen und ihre Einstellungsabläufe beschleunigen. Die Jobmesse CONNECTI wird zweimal im Jahr (in Paris und in Köln) von zwei Unternehmen der VILLAFRANCE organisiert, die sich seit Jahren auf deutsch-französische Dienstleistungen spezialisiert haben: LE DOM GmbH und Connexion-Emploi.

Unter den Besuchern der CONNECTI Köln 2012 waren 40% berufstätig und auf der Suche nach neuen beruflichen Perspektiven auf dem expandierenden deutsch-französischen Arbeitsmarkt. **CONNECTI richtet sich sowohl an erfahrene Führungskräfte als auch an junge Absolventen**. Am 5. Oktober hatte über die Hälfte der Besucher mehr als fünf Jahre Berufserfahrung (darunter 30% mehr als 10 Jahre), während 27% der Besucher in den letzten Zügen ihres Studiums waren. Die Besucher der CONNECTI kommen aus den unterschiedlichsten Berufszweigen. Mehr als 40% interessieren sich für Stellen im Vertrieb, Marketing oder in der Kommunikation. Außerdem besuchen zahlreiche Ingenieure, Juristen, Controller, Informatiker oder Techniker die Messe.

**Die berufliche Mobilität zwischen Deutschland und Frankreich ist Kernpunkt des Konzeptes der CONNECTI**. Nahezu ein Viertel der Besucher war vollkommen flexibel, was die geografische Lage ihres künftigen Arbeitsplatzes angeht und sind gleichermaßen bereit, in Deutschland oder in Frankreich zu arbeiten. Die Hälfte der befragten Besucher suchte explizit einen Job in Deutschland, was die aktuelle Dynamik des deutschen Arbeitsmarktes widerspiegelt.

**Pressekontakt:** Chloé Nicinski, Le DOM GmbH, Worringer Straße 30, 50668 Köln, Deutschland  
Tel. +49 (0) 221-139 75 3755 oder +33 9 79 99 75 30, Mail: [info@connecti.de](mailto:info@connecti.de)



**CONNECTI begleitet die Bewerber auch bei ihrem beruflichen Werdegang.** Ein von deutsch-französischen Experten gehaltenes Konferenzprogramm (Charlotte Liethen, Projektverantwortliche V.I.E. bei UBIFRANCE DEUTSCHLAND, Jérôme Lecot, Teilhaber von EUROJOB CONSULTING, Christèle Gaucho, interkulturelle Beraterin, Christophe Kühl, Teilhaber der Rechtsanwaltskanzlei EPP & KÜHL und Thomas Desray, unabhängiger Vermögensberater) ermöglichte ihnen, sich über die Besonderheiten des deutschen und französischen Arbeitsmarktes zu informieren.

### **Die offizielle Eröffnung der Messe mit mehreren Repräsentanten deutscher und französischer Institutionen**

Die Jobmesse CONNECTI vom 5. Oktober 2012 wurde offiziell von einer hochkarätigen deutsch-französischen Delegation eröffnet, insbesondere vom Vizepräsidenten der Industrie- und Handelskammer zu Köln, Herrn Greif, und dem Zuständigen für internationale Beziehungen, Herrn Hanke, dem französischen Generalkonsul in Nordrhein-Westfalen, Herrn Giaccobi, dem Vertreter des Botschaftsrats für Sozialpolitik der französischen Botschaft in Deutschland, Herrn Simbsler, dem Geschäftsführer von Ubifrance Deutschland, Herrn Imbert und zahlreichen anderen Vertretern.

Die Jobmesse CONNECTI interessiert insbesondere auch die deutschen und französischen Behörden. In seiner Eröffnungsrede bestätigte Herr Giaccobi, dass **„der deutsch-französische Markt äußerst dynamisch ist“**. In diesem Zusammenhang **„ist es nicht verwunderlich, dass die Jobmesse im Laufe der Jahre, ob in Köln oder in Paris, immer mehr an Bedeutung gewonnen hat.“**

Herr Greif, der in seiner Eröffnungsrede die **„räumliche und internationale Mobilität sowie kulturelle Flexibilität“** unterstreicht, die die Unternehmen von den Fach- und Führungskräften erwarten, „begrüßt, deshalb sehr, dass das Angebot von CONNECTI deutsche und französische Fach- und Führungskräfte zum beruflichen Sprung in das jeweils andere Land ermutigt.“ Laut Herrn Greif hat „die Gewinnung von qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in französischen wie in deutschen Unternehmen mehr denn je hohe Priorität“ und „die Nachwuchssicherung stellt gerade auch international aufgestellte Unternehmen vor eine besondere Herausforderung.“

**Über die langjährige Unterstützung zahlreicher Partner** (UBIFRANCE, APEC, CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ALLEMANDE, etc.) **hinaus, profitiert die Jobmesse CONNECTI von einem neuen, von offiziellen deutsch-französischen Behörden gegebenen Anstoß.** Für den Botschafter der französischen Republik in Deutschland, S.E. Maurice Gourdault-Montagne, der das Grußwort für den offiziellen Messekatalog schrieb, „sind solche Initiativen unentbehrlich, um die wirtschaftliche Integration zwischen Deutschland und Frankreich voranzutreiben.“



## Ein Forum, das die Erwartungen der teilnehmenden Unternehmen erfüllt

**Die Gesamtzahl der befragten Unternehmen**, die an der Jobmesse vom 5. Oktober teilnahmen, **ist von CONNECTI überzeugt und empfiehlt die Veranstaltung weiter**. Die Messe hat ihnen in ihrem Bewerbungsprozess effizient geholfen.

Für das deutsche Unternehmen SEGULA TECHNOLOGIES, besteht ein großer Unterschied zwischen dieser Messe und der Auswahl von Lebensläufen: Demnach zählt „mehr als nur technische Kompetenzen, es sind die interessanten Persönlichkeiten, insbesondere im Bereich des Maschinenbaus und der Planung, also seltene Profile“, (die das Unternehmen) vielleicht nicht übers Internet hätte finden können, mit denen (die Personalverantwortlichen) direkt über ihre beruflichen und privaten Ziele sprechen konnten.“

Das luxemburgische Unternehmen ATOZ, das zum ersten Mal an der CONNECTI teilnahm, lobte die Veranstaltung als „sehr gelungenes Projekt“. Das Unternehmen, das auf der Suche nach Profilen im Bereich Finanzen und Recht ist, wird womöglich gleich mehrere geeignete, auf der CONNECTI getroffene Bewerber einstellen.

Für das deutsch-französische Personalberatungsunternehmen EUROJOB CONSULTING, das die CONNECTI von Anfang an begleitet, „gibt es jedes Jahr mehr und mehr Kandidaten, die uns auf der Messe aufsuchen“. Mit mehr als 10 Beratern und einem neuen Stand traf das Unternehmen eine große Anzahl von interessanten Bewerbern, vor allem Absolventen bilingualer Studienprogramme, aber auch Profile mit Berufserfahrung in Frankreich und Deutschland, die die kulturellen und sprachlichen Erfahrungen mitbringen, die zu den Zielgruppen der vakanten Stellen von EUROJOB CONSULTING passen.

Auch BOOKING.COM oder ADAC TRUCKSERVICE, die erneut an der Messe teilnehmen, verdeutlichen die „unheimlich große Vielfalt“ der gebotenen Bewerberprofile und können die nächsten Ausgaben der CONNECTI kaum erwarten, um neue potentielle Mitarbeiter kennenzulernen.

## **Die nächsten Ausgaben der deutsch-französischen Jobmesse CONNECTI finden statt am:**

- 24. Mai 2013 in der Maison International von Paris**
- 25. Oktober 2013 in der Industrie- und Handelskammer zu Köln**

Finden Sie weitere Informationen sowie Fotos der letzten CONNECTI-Ausgabe auf unserer Internetseite:

[www.connecti.de/de](http://www.connecti.de/de)

**Pressekontakt:** Chloé Nicinski, Le DOM GmbH, Worringer Straße 30, 50668 Köln, Deutschland  
Tel. +49 (0) 221-139 75 3755 oder +33 9 79 99 75 30, Mail: [info@connecti.de](mailto:info@connecti.de)